

Résultats du premier trimestre 2017 :
Bon début d'année
Croissance organique de 2,8%
EBITDA ajusté en hausse de +14,6%

Points clés

Paris, le 25 avril 2017

- **Chiffre d'affaires de 612 M€, en hausse de +6,1% vs. T1 2016, dont +2,8%⁽¹⁾ de croissance organique**
- **Croissance organique soutenue en EMEA (+7,0%)⁽¹⁾ et bon démarrage de l'année pour le segment CEI, APAC & Amérique latine (+2,0%)⁽¹⁾**
- **EBITDA ajusté⁽²⁾ en hausse de 14,6% à 52 M€, contre 45 M€ au T1 2016**
- **Marge d'EBITDA ajusté en progrès de 62 points de base à 8,4% (vs. 7,8% au T1 2016)**

(1) Croissance organique : à périmètre et à taux de change constants (A noter : dans la CEI, les augmentations de prix destinées à compenser les fluctuations des devises ne sont pas incluses dans la croissance organique. Celle-ci reflète donc uniquement les effets volume et mix). Voir définition des indicateurs alternatifs de performance en fin de document.

(2) EBITDA ajusté : les ajustements comprennent les dépenses liées aux restructurations, aux acquisitions et certains autres éléments non-récurrents. Voir définition des indicateurs alternatifs de performance en fin de document.

Le **chiffre d'affaires à périmètre et taux de change constants** a progressé de **+2,8%** au premier trimestre 2017. Le segment EMEA a réalisé une excellente performance sur le trimestre (+7,0%) et le segment Sport conserve sa bonne dynamique (+3,6%). Le segment CEI, APAC & Amérique latine a bien démarré l'année avec une croissance organique de +2,0%. L'Amérique du Nord affiche quant à elle un retrait de ses ventes à périmètre et taux de change constants de -2,1%, pénalisée par une base de comparaison élevée.

Les **ventes** ont crû de **+6,1%** vs. T1 2016 en **données publiées**, dont +3,3% liés aux taux de change. En effet, l'impact positif du renforcement du rouble (partiellement amoindri par une stratégie de promotions ciblées) et de l'appréciation du dollar US par rapport à l'euro a plus que compensé la dépréciation de la livre sterling. L'acquisition d'AlternaScapes réalisée en février 2017 a un effet périmètre négligeable.

L'**EBITDA ajusté** s'est établi à **52 M€** vs. 45 M€ au T1 2016, soit une hausse de **+14,6%**. La **marge d'EBITDA ajusté** a atteint **8,4%**, en **progression de 62 points de base** par rapport au T1 2016. Le segment CEI, APAC & Amérique latine a enregistré une forte hausse de son EBITDA ajusté. Sur l'ensemble du Groupe, les actions d'amélioration continue ont de nouveau permis de générer des gains de productivité, pour un montant de 8 M€. Les prix des matières premières ont en revanche, comme anticipé, impacté négativement l'EBITDA ajusté à hauteur de 2 M€.

Commentant ces résultats, **Michel Giannuzzi, Président du Directoire**, a déclaré :

« Nous avons réalisé un bon début d'année. La performance du segment EMEA confirme la solidité de nos positions dans de nombreux pays. Je me réjouis de l'amélioration progressive de la situation dans les pays de la CEI. Seule l'Amérique du Nord est en retrait, pénalisée par une base de comparaison élevée. La progression de la marge, malgré la hausse du prix des matières premières, démontre la force de nos actions de productivité dans le cadre de notre programme de World Class Manufacturing. »

Chiffre d'affaires par segment

En millions d'euros	T1 2017	T1 2016	Variation (en %)	Dont croissance organique ⁽¹⁾
EMEA	243,4	232,4	+4,7%	+7,0%
Amérique du Nord	190,3	187,2	+1,6%	-2,1%
CEI, APAC & Amérique latine	121,3	103,5	+17,2%	+2,0%
Sport	56,7	53,2	+6,6%	+3,6%
Total Groupe	611,7	576,3	+6,1%	+2,8%

EBITDA ajusté⁽²⁾

En millions d'euros	T1 2017	T1 2016	Variation
EBITDA ajusté	51,5	45,0	+14,6%
% du chiffre d'affaires	8,4%	7,8%	+62 pb

(1) Croissance organique : à périmètre et à taux de change constants (A noter : dans la CEI, les augmentations de prix destinées à compenser les fluctuations des devises ne sont pas incluses dans la croissance organique. Celle-ci reflète donc uniquement les effets volume et mix). Voir définition des indicateurs alternatifs de performance en fin de document.

(2) EBITDA ajusté : les ajustements comprennent les dépenses liées aux restructurations, aux acquisitions et certains autres éléments non-récurrents. Voir définition des indicateurs alternatifs de performance en fin de document.

Commentaires par segment

Europe, Moyen-Orient, Afrique (EMEA)

Le segment EMEA a réalisé une très belle **croissance organique de 7,0%** au premier trimestre 2017. Les pays nordiques ont fortement progressé et l'Allemagne est restée bien orientée. La France a confirmé sa reprise, entamée au quatrième trimestre 2016. Après un deuxième semestre 2016 en retrait, le Royaume-Uni a réalisé une bonne performance. L'Europe du Sud (Italie, Espagne et Portugal) a également enregistré une belle croissance sur le trimestre. Seuls les pays du Moyen-Orient ont affiché des ventes en recul, toujours pénalisés par la situation macro-économique de cette région.

La catégorie des dalles vinyle haut de gamme (LVT) a conservé sa forte dynamique, autant dans le secteur résidentiel que commercial.

Les ventes ont progressé de **+4,7%** en **données publiées**, pénalisées par l'évolution défavorable des taux de change (principalement la livre sterling).

Amérique du Nord

En Amérique du Nord, les **ventes** du premier trimestre 2017 sont **en retrait de -2,1% à périmètre et taux de change constants**. La forte base de comparaison du premier trimestre 2016, dont la croissance organique avait atteint +11,4%, a pesé sur la performance du segment. Le premier trimestre 2016 avait bénéficié, entre autres, de quelques projets importants et d'effet de stockage chez un nouveau client.

Les dalles vinyle haut de gamme (LVT) affichent une croissance soutenue et Tarkett continue à investir dans cette catégorie afin de poursuivre son développement.

En **données publiées**, les ventes ont augmenté de **+1,6%** en raison de l'appréciation du dollar US par rapport à l'euro.

CEI, APAC & Amérique latine

Le **chiffre d'affaires à périmètre et taux de change constants** a progressé de **+2,0%** sur le premier trimestre 2017 (hors hausses de prix dans la CEI). Ce trimestre s'inscrit dans la continuité des tendances observées à la fin de l'année dernière et témoigne de la poursuite de l'amélioration progressive des pays de la CEI. De la même manière qu'en décembre 2016, une stratégie de promotions ciblées a été mise en place sur le premier trimestre. L'amélioration du mix produit constatée au deuxième semestre 2016 s'est confirmée au T1 2017.

Les ventes de la zone **Asie-Pacifique** ont continué à progresser au premier trimestre. L'**Amérique latine** reste en revanche affectée par le ralentissement économique du Brésil et connaît ainsi un trimestre en retrait organique.

Sport

Le segment Sport réalise une bonne **croissance organique de +3,6%**, avec un fort développement dans les pistes d'athlétisme au T1 2017. Compte tenu de la saisonnalité de ce segment, l'activité du premier trimestre est structurellement à un niveau plus faible. Plusieurs projets à forte notoriété ont été remportés au premier trimestre 2017, notamment le terrain de gazon synthétique du Mercedes-Benz Stadium (Atlanta, Géorgie) où jouera l'équipe de NFL des « Falcons ».

Placement privé (Schuldschein)

Tarkett a émis, en avril 2017, un placement privé de 300 M€, optimisant ainsi la maturité moyenne de ses lignes de crédit (tranches à 5 ans et à 7 ans). Cette transaction permet au Groupe de tirer profit des conditions de marché intéressantes et confirme la confiance des investisseurs dans la qualité de son crédit, le placement ayant été très largement sursouscrit.

Perspectives

Les tendances de marché en EMEA, en Amérique du Nord et en Sport devraient rester bien orientées sur le reste de l'année 2017. Toutefois, la base de comparaison pour Tarkett sera élevée sur l'ensemble du premier semestre, la croissance organique du S1 2016 ayant été très dynamique dans ces segments. Les incertitudes politiques peuvent par ailleurs peser sur l'activité dans ces régions.

Dans la zone CEI, l'année 2017 devrait être marquée par une stabilisation ou une légère reprise.

A ce stade et sur la base des prix actuels, la hausse du prix des matières premières devrait impacter négativement l'EBITDA ajusté à hauteur de 10 à 20 M€ sur l'année 2017, ce que le Groupe compensera grâce à ses actions de productivité.

Doté d'un bilan très solide, Tarkett recherche activement des opportunités de croissance externe créatrices de valeur pour ses clients et ses actionnaires.

La performance du premier trimestre permet au Groupe d'aborder le reste de l'année avec confiance.

La conférence analystes aura lieu le mercredi 26 avril 2017 à 11h00, heure de Paris et un service de webcast audio (en direct puis en différé, en anglais) sera également disponible sur le site www.tarkett.com.

Calendrier financier - les publications ont lieu après bourse

- 27 avril 2017 : Assemblée Générale Annuelle
- 26 juillet 2017 : résultats financiers semestriels - *communiqué de presse après bourse et présentation physique le lendemain matin*
- 24 octobre 2017 : résultats financiers du troisième trimestre - *communiqué de presse après bourse et conférence téléphonique le lendemain matin*

À propos de Tarkett

Avec un chiffre d'affaires de plus de 2,7 milliards d'euros en 2016, Tarkett est un leader mondial des solutions innovantes de revêtements de sol et de surfaces sportives. Offrant une large gamme de solutions intégrant des sols vinyles, linoléum, caoutchouc, moquettes, parquets et stratifiés, gazons synthétiques et pistes d'athlétisme, le Groupe sert ses clients dans plus de 100 pays dans le monde. Avec 12 500 collaborateurs et 34 sites industriels, Tarkett vend 1,3 million de mètres carrés de revêtement de sol chaque jour, à destination des hôpitaux, des écoles, de l'habitat, des hôtels, des bureaux ou commerces et des terrains de sport. Engagé en faveur du développement durable, le Groupe a mis en place une stratégie d'éco-innovation et promeut l'économie circulaire. Tarkett est coté sur le marché réglementé d'Euronext (compartiment A, code ISIN FR0004188670, code mnémotechnique : TKTT) et figure dans les indices suivants : SBF 120, CAC Mid 60. www.tarkett.com

Relations Investisseurs

Tarkett - Jacques Bénétreau - jacques.benetreau@tarkett.com

Tarkett - Alexandra Baubigeat Boucheron - alexandra.baubigeatboucheron@tarkett.com

Contact presse

Tarkett - Véronique Bouchard Bienaymé - communication@tarkett.com

Brunswick - tarkett@brunswickgroup.com - Tél. : +33 (0) 1 53 96 83 83

Avertissement

Les informations contenues dans ce communiqué n'ont pas fait l'objet d'une vérification indépendante et aucun confort ou garantie, expresse ou implicite, n'est donné quant à la sincérité, l'exactitude, l'exhaustivité ou la véracité de l'information ou des opinions contenues dans ce document.

Ce communiqué peut contenir des estimations et/ou des informations prospectives. Elles ne constituent pas des prévisions relatives aux résultats de Tarkett ou à d'autres indicateurs de performance, mais plutôt des tendances ou des objectifs, selon le cas. Ces informations sont par nature sujettes à des risques et incertitudes, dont la plupart ne sont pas sous le contrôle de Tarkett, dont notamment les risques décrits dans le document de référence de Tarkett déposé le 21 mars 2017 et disponible sur le site internet (www.tarkett.com). Ces risques et incertitudes incluent ceux décrits ou identifiés dans le document de référence déposé à l'AMF à la section « Facteurs de Risques ». Ces informations ne constituent pas des garanties quant aux performances futures de Tarkett, qui peuvent différer de manière significative. Tarkett ne s'engage pas à publier de mise à jour de ces informations en vue de tenir compte d'événements ou de circonstances postérieurs à la date de publication du communiqué.

Définition des indicateurs alternatifs de performance (non définis par les normes IFRS)

Le groupe Tarkett utilise les indicateurs financiers non définis par les normes IFRS suivants :

- Croissance organique
- EBITDA ajusté

Ces indicateurs sont calculés ainsi :

- **Croissance organique :**
 - Cet indicateur mesure l'évolution du chiffre d'affaires net par rapport à la même période de l'année précédente, hors effet change et hors variations de périmètre.
 - L'effet change est obtenu en appliquant les taux de change de l'année précédente aux ventes de l'année en cours et en calculant la différence avec les ventes de l'année en cours. Il comprend également l'effet des ajustements de prix dans les pays de la CEI destinés à compenser l'évolution des devises locales par rapport à l'euro.
 - L'effet périmètre est constitué :
 - des ventes de l'année en cours réalisées par les entités non présentes dans le périmètre de consolidation sur la même période de l'année précédente, et ce jusqu'à leur date anniversaire d'intégration ;
 - de la réduction des ventes liée aux activités cédées, non présentes dans le périmètre de consolidation de l'année en cours mais intégrées dans les ventes de la même période de l'année précédente, et ce jusqu'à la date anniversaire de la cession.
 - L'évolution des ventes nettes de l'année se décompose ainsi :

En millions d'euros	T1 2017	T1 2016	Variation (en %)	<i>Dont effet change</i>	<i>Dont effet périmètre</i>	<i>Dont croissance organique</i>
Total Groupe	611,7	576,3	+6,1%	+3,3%	0,0%	+2,8%

- **EBITDA ajusté :**
 - Résultat d'exploitation avant dépréciations et dotations aux amortissements et retraité des produits et charges suivants :
 - coûts de restructuration visant à accroître la rentabilité future du Groupe,
 - plus-values et moins-values réalisées sur des cessions significatives d'actifs,
 - provisions et reprises de provision pour perte de valeur,
 - coûts relatifs aux regroupements d'entreprises et aux restructurations juridiques,
 - dépenses liées aux rémunérations en actions,
 - autres éléments ponctuels, considérés comme non-récurrents par nature.