

Résultats du troisième trimestre 2015

Augmentation des ventes de 10,6%

Croissance organique de +0,9% grâce à l'Amérique du Nord, l'Europe et le Sport

- Augmentation de +10,6% du chiffre d'affaires net par rapport au T3 2014
- Croissance organique de +0,9%⁽¹⁾, grâce à l'Amérique du Nord (+2,5%), à EMEA (+6,2%) et au Sport (+11,2%)
- EBITDA ajusté⁽²⁾ stable à 113,2 millions d'euros, malgré un effet devises défavorable dans la CEI, qui a pesé pour 33,4 millions d'euros

Chiffres clés

En millions d'euros	T3 2015	T3 2014 ⁽³⁾	9M 2015	9M 2014 ⁽³⁾
Chiffre d'affaires net	808,8	731,2	2 082,7	1 838,8
Variation (en %)	+10,6%		+13,3%	
Dont croissance organique ⁽¹⁾	+0,9%		+0,1%	
EBITDA ajusté ⁽²⁾	113,2	112,9	241,2	237,6
En % du chiffre d'affaires net	14,0%	15,4%	11,6%	12,9%

(1) Croissance organique : à périmètre et à taux de change constants (A noter : dans la CEI, les augmentations de prix destinées à compenser les fluctuations des devises ne sont pas incluses dans la croissance organique. **Celle-ci reflète donc uniquement les effets volume et mix**).

(2) EBITDA ajusté : les ajustements comprennent les dépenses liées aux restructurations, aux acquisitions et certains autres éléments non-récurrents.

(3) Chiffres retraités de l'impact d'IFRIC 21, donnant lieu à une modification de la date de reconnaissance de certains passifs d'impôt.

Chiffre d'affaires net

A données comparables⁽¹⁾, le **chiffre d'affaires net** a progressé de **0,9%** au troisième trimestre, grâce une croissance organique positive dans toutes les régions, à l'exception des pays de la CEI. La région EMEA affiche toujours une forte performance. En Amérique du Nord, les volumes ont été portés par de bonnes tendances dans les dalles vinyle haut de gamme (LVT) et dans la moquette commerciale. Le segment Sports a maintenu une dynamique solide. La baisse des volumes et du mix enregistrée dans les pays de la CEI s'est révélée en ligne avec celle du premier semestre ; les ventes publiées ont cependant souffert de la soudaine dévaluation du rouble au mois d'août : « l'effet retard » sur les ventes (impact net de la dévaluation des devises locales et des hausses de prix de vente) a atteint -43 millions d'euros.

L'**effet périmètre** reste positif à **+8,2%**, principalement grâce aux acquisitions de Desso (pour l'essentiel) et Renner Sport Surfaces. Au total, l'**effet change** a été favorable de **+1,5%**.

EBITDA ajusté

L'**EBITDA ajusté**⁽²⁾ est stable par rapport au T3 2014⁽³⁾, à 113 millions d'euros. L'amélioration des segments EMEA, Amérique du Nord et Sports a permis de compenser totalement l'effet négatif de 33 millions d'euros de « l'effet retard » provenant des pays de la CEI. Bien qu'en baisse de 140 pbs par rapport au T3 2014⁽³⁾, la **marge d'EBITDA ajusté** s'établit à un niveau satisfaisant de 14,0% des ventes.

Michel Giannuzzi, Président du Directoire de Tarkett, a déclaré :

« La croissance organique positive réalisée sur le trimestre traduit les bonnes tendances des segments EMEA et Sports ainsi qu'une reprise progressive en Amérique du Nord. Dans les pays de la CEI, si la baisse des volumes et du mix était en ligne avec celle du premier semestre, nous avons été pénalisés par la soudaine chute du rouble en août. Nous sommes très satisfaits de la performance de nos autres segments qui a permis de compenser intégralement l'impact négatif de la dévaluation du rouble sur l'EBITDA ajusté et qui reflète la résilience de notre modèle économique équilibré. »

Ventes par segment

En millions d'euros	T3 2015	T3 2014	% T3 2015 vs. T3 2014	
			Variation	dont croissance organique ⁽¹⁾
Europe, Moyen-Orient, Afrique (EMEA)	230,9	174,2	+32,5%	+6,2%
Amérique du Nord	214,1	178,1	+20,2%	+2,5%
CEI, APAC & Amérique latine	164,6	234,6	-29,8%	-10,5%
Sports	199,2	144,2	+38,1%	+11,2%
Chiffre d'affaires consolidé	808,8	731,2	+10,6%	+0,9%

(1) Croissance organique : à périmètre et à taux de change constants (A noter : dans la CEI, les augmentations de prix destinées à compenser les fluctuations des devises ne sont pas incluses dans la croissance organique. **Celle-ci reflète donc uniquement les effets volume et mix**).

En **EMEA**, le chiffre d'affaires a progressé de +6,2% à périmètre et taux de change constants. La catégorie LVT a continué à prendre des parts de marché dans l'ensemble des zones. La majorité des pays a contribué au dynamisme du segment, la France restant une exception notable. Les activités européennes de Desso ont de nouveau fait preuve d'une bonne performance et l'intégration progresse comme prévu.

L'**Amérique du Nord** a retrouvé le chemin de la croissance organique (+2,5%) au troisième trimestre. Cette performance reflète l'amélioration de l'activité commerciale, en particulier dans la catégorie dynamique des dalles LVT ainsi que celle des dalles moquette commerciale. La production de dalles vinyle (VCT) se déroule de nouveau normalement et le Groupe s'emploie activement à regagner les parts de marché perdues.

Le recul des ventes du segment **CEI, APAC & Amérique latine** (reflétant seulement les volumes et le mix) est resté contenu à -10,5% au troisième trimestre. Tarkett a rapidement réagi à la forte dévaluation du rouble au mois d'août, en augmentant de nouveau les prix de vente mi-septembre (+8% en moyenne). Cette hausse n'a eu qu'un effet limité sur le troisième trimestre : l'impact net de la dévaluation des devises locales sur les ventes a en effet atteint -43 millions d'euros et -33 millions d'euros sur l'EBITDA ajusté.

Les ventes en Asie Pacifique ont crû, grâce à la très bonne dynamique de l'Australie. En Amérique latine, les ventes ont légèrement progressé grâce aux hausses de prix mises en œuvre au Brésil et à une activité soutenue dans les autres pays.

Après un très fort premier semestre, le segment **Sports** reste bien orienté, affichant une croissance organique de +11,2%. Toutes les lignes de produits ont contribué à cette croissance, le gazon artificiel aux Etats-Unis restant le principal contributeur. Le troisième trimestre, qui est structurellement le plus chargé de l'année, reflète de nouveau les solides fondamentaux de ce marché et le besoin de solutions innovantes et durables. Les activités Sports de Desso ont été intégrées avec succès au sein du segment Sports, enrichissant son offre de produits de solutions uniques.

Perspectives

Tarkett entend rester réactif dans la gestion de ses prix de vente et de ses coûts dans les pays de la CEI. Les autres segments devraient rester bien orientés et le Groupe devrait continuer à bénéficier de ses plans d'amélioration continue et ses actions de productivité. Un euro faible et une érosion modérée du prix des matières premières constitueraient également un élément positif.

Une conférence-audio pour les analystes aura lieu le jeudi 22 octobre à 10h30. Elle sera disponible en direct et en différé sur www.tarkett.com.

Calendrier financier - les publications ont lieu après bourse

- 18 février 2016 : résultats financiers annuels 2015
- 26 avril 2016 : Assemblée Générale Annuelle

À propos de Tarkett

Tarkett est un leader mondial des solutions innovantes de revêtements de sol et de surfaces sportives. Offrant une large gamme de solutions intégrant des sols vinyles, linoléum, caoutchouc, moquettes, parquets & stratifiés, gazons synthétiques et pistes d'athlétisme, le Groupe sert ses clients dans plus de 100 pays dans le monde. Avec 12 000 collaborateurs et 34 sites industriels, Tarkett vend 1,3 million de mètres carrés de revêtement de sol chaque jour, à destination des hôpitaux, des écoles, de l'habitat, des hôtels, des bureaux ou commerces et des terrains de sport. Engagé en faveur du développement durable, le Groupe a mis en place une stratégie d'éco-innovation et promeut l'économie circulaire. Tarkett, dont l'activité est répartie de manière équilibrée entre l'Europe, l'Amérique du Nord et la zone des pays de la CEI, de l'Asie Pacifique et de l'Amérique latine, a réalisé 2,4 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2014. Tarkett est coté sur le marché réglementé d'Euronext (compartiment A, code ISIN FR0004188670, code mnémonique : TKTT). www.tarkett.com

Relations Investisseurs

Tarkett - Jacques Bénétreau - jacques.benetreau@tarkett.com

Tarkett - Alexandra Baubigeat Boucheron - alexandra.baubigeatboucheron@tarkett.com

Contact presse

Tarkett - Véronique Bouchard Bienaymé - communication@tarkett.com

Brunswick - tarkett@brunswickgroup.com - Tél. : +33 (0) 1 53 96 83 83

Avertissement

Les informations contenues dans ce communiqué n'ont pas fait l'objet d'une vérification indépendante et aucun confort ou garantie, expresse ou implicite, n'est donné quant à la sincérité, l'exactitude, l'exhaustivité ou la véracité de l'information ou des opinions contenues dans ce document.

Ce communiqué peut contenir des estimations et/ou des informations prospectives. Elles ne constituent pas des prévisions relatives aux résultats de Tarkett ou à d'autres indicateurs de performance, mais plutôt des tendances ou des objectifs, selon le cas. Ces informations sont par nature sujettes à des risques et incertitudes, dont la plupart ne sont pas sous le contrôle de Tarkett, dont notamment les risques décrits dans le document de référence de Tarkett enregistré le 2 avril 2015 et disponible sur le site internet (www.tarkett.com). Ces risques et incertitudes incluent ceux décrits ou identifiés dans le document de référence déposé à l'AMF à la section « Facteurs de Risques ». Ces informations ne constituent pas des garanties quant aux performances futures de Tarkett qui peuvent différer de manière significative. Tarkett ne s'engage pas à publier de mise à jour de ces informations en vue de tenir compte d'événements ou de circonstances postérieurs à la date de publication du communiqué.

Annexes

Chiffre d'affaires net et EBITDA ajusté trimestriel par segment

En millions d'euros	T1 2015	T1 2014 ⁽³⁾	Variation en %	Dont croissance organique ⁽¹⁾
EMEA	226,5	169,4	+33,7%	+5,2%
Amérique du Nord	162,8	140,8	+15,6%	-3,4%
CEI, APAC & Amérique latine	126,4	157,9	-19,9%	-10,9%
Sports	45,5	24,8	+83,3%	+48,7%
Chiffre d'affaires net	561,2	492,9	+13,9%	-0,2%
En millions d'euros	T1 2015	T1 2014 ⁽³⁾	% CA net du T1 15	% CA net du T1 14
EBITDA ajusté⁽²⁾	31,8	34,2	5,7%	6,9%

En millions d'euros	T2 2015	T2 2014 ⁽³⁾	Variation en %	Dont croissance organique ⁽¹⁾
EMEA	236,0	177,6	+32,9%	+6,1%
Amérique du Nord	210,8	178,0	+18,4%	-2,2%
CEI, APAC & Amérique latine	151,3	187,1	-19,1%	-14,9%
Sports	114,5	72,1	+58,8%	+24,2%
Chiffre d'affaires net	712,7	614,8	+15,9%	-0,6%
En millions d'euros	T2 2015	T2 2014 ⁽³⁾	% CA net du T2 15	% CA net du T2 14
EBITDA ajusté⁽²⁾	96,2	90,5	13,5%	14,7%

En millions d'euros	T3 2015	T3 2014 ⁽³⁾	Variation en %	Dont croissance organique ⁽¹⁾
EMEA	230,9	174,2	+32,5%	+6,2%
Amérique du Nord	214,1	178,1	+20,2%	+2,5%
CEI, APAC & Amérique latine	164,6	234,6	-29,8%	-10,5%
Sports	199,2	144,2	+38,1%	+11,2%
Chiffre d'affaires net	808,8	731,2	+10,6%	+0,9%
En millions d'euros	T3 2015	T3 2014 ⁽³⁾	% CA net du T3 15	% CA net du T3 14
EBITDA ajusté⁽²⁾	113,2	112,9	14,0%	15,4%

En millions d'euros	9M 2015	9M 2014 ⁽³⁾	Variation en %	Dont croissance organique ⁽¹⁾
EMEA	693,5	521,2	+33,0%	+5,8%
Amérique du Nord	587,7	496,9	+18,3%	-0,9%
CEI, APAC & Amérique latine	442,4	579,6	-23,7%	-12,0%
Sports	359,1	241,1	+49,0%	+19,0%
Chiffre d'affaires net	2 082,7	1 838,8	+13,3%	+0,1%
En millions d'euros	9M 2015	9M 2014 ⁽³⁾	% CA net des 9M 15	% CA net des 9M 14
EBITDA ajusté⁽²⁾	241,2	237,6	11,6%	12,9%

(1) Croissance organique : à périmètre et à taux de change constants (A noter : dans la CEI, les augmentations de prix destinées à compenser les fluctuations des devises ne sont pas incluses dans la croissance organique. **Celle-ci reflète donc uniquement les effets volume et mix).**

(2) EBITDA ajusté : les ajustements comprennent les dépenses liées aux restructurations, aux acquisitions et certains autres éléments non-récurrents.

(3) Chiffres retraités de l'impact d'IFRIC 21, donnant lieu à une modification de la date de reconnaissance de certains passifs d'impôt.