



## Pierre Barrard est nommé Directeur Marketing Stratégique & Digital

**PARIS-LA DEFENSE, 17 juillet 2018** – Tarkett, un leader mondial des solutions innovantes de revêtements de sol et de surfaces sportives, annonce aujourd'hui la nomination de Pierre Barrard au poste de Directeur Marketing Stratégique & Digital (EVP Strategic Marketing & Digital), à partir du 2 juillet 2018. Il est membre du Comité Exécutif de Tarkett et reporte directement à Glen Morrison, Président du Directoire.

Dans ce poste, Pierre Barrard assure le leadership en marketing pour l'ensemble du Groupe afin d'anticiper davantage les besoins émergents des clients et des marchés et améliorer ainsi l'expérience client. Il va notamment accélérer la transformation numérique de Tarkett, en travaillant en étroite collaboration avec les équipes marketing, expérience client, ventes et recherche & innovation.

Au cours de sa carrière, 8 ans chez Nestlé dans le domaine du FoodServices puis 19 ans chez Michelin dans les lignes business B2C, Pierre Barrard a occupé différentes fonctions dans les domaines du marketing international, des ventes et du digital, en France, en Europe et aux Etats-Unis.

Plus récemment en tant que Senior Vice President Global Marketing & Digital pour l'activité Automobile Michelin, il s'est appuyé sur des équipes et pôles d'expertises basés dans trois régions clés, l'Europe, la Chine et les Etats-Unis, pour développer de nouvelles stratégies d'engagement de marque, un portefeuille d'offres global et des initiatives majeures, utilisant le digital et la data pour supporter de nouveaux business models.

Agé de 52 ans, Pierre Barrard est diplômé en informatique de l'Université Paris-Sud (Paris XI) en 1988 et de l'ESSEC en 1991.

## À propos de Tarkett

Avec un chiffre d'affaires de plus de 2,8 milliards d'euros en 2017, Tarkett est un leader mondial des solutions innovantes de revêtements de sol et de surfaces sportives. Offrant une large gamme de solutions intégrant des sols vinyles, linoléum, caoutchouc, moquettes, parquets et stratifiés, gazons synthétiques et pistes d'athlétisme, le Groupe sert ses clients dans plus de 100 pays dans le monde, à travers ses principales marques : Tarkett, Desso, Johnsonite, Tandus Centiva, Tarkett Sports, FieldTurf et Beynon. Avec environ 13 000 collaborateurs et 34 sites industriels, Tarkett vend 1,3 million de mètres carrés de revêtement de sol chaque jour, à destination des hôpitaux, des écoles, de l'habitat, des hôtels, des bureaux ou commerces et des terrains de sport. Engagé dans sa démarche « *Doing Good. Together.* » ("Faire Bien. Ensemble."), le Groupe a mis en place une stratégie d'innovation inspirée par les principes Cradle to Cradle® et promeut l'économie circulaire, tout en contribuant au bien-être des personnes et en préservant le capital naturel. Tarkett est coté sur le marché réglementé d'Euronext (compartiment A, code ISIN FR0004188670, code mnémonique : TKTT) et figure dans les indices suivants : SBF 120, CAC Mid 60. [www.tarkett.com](http://www.tarkett.com)

### Contact Relations Investisseurs

Tarkett - Alexandra Baubigeat Boucheron - [alexandra.baubigeatboucheron@tarkett.com](mailto:alexandra.baubigeatboucheron@tarkett.com)

### Contacts Presse

Tarkett - Véronique Bouchard Bienaymé - [communication@tarkett.com](mailto:communication@tarkett.com)

Brunswick - [tarkett@brunswickgroup.com](mailto:tarkett@brunswickgroup.com) - Tel. : +33 (0) 1 53 96 83 83