

Plan stratégique 2017-2020 de Tarkett pour une croissance pérenne et profitable

Paris - La Défense, 26 octobre 2016

Tarkett, un leader mondial des solutions innovantes de revêtements de sol et de surfaces sportives, présentera ses orientations stratégiques et ses objectifs financiers pour 2017-2020 à l'occasion de sa Journée Investisseurs à Paris le 27 octobre prochain.

Tarkett développe, fabrique et vend une des plus larges gammes de produits de son secteur et s'adresse à une grande diversité de marchés finaux résidentiels et professionnels. Le Groupe bénéficie d'une position géographique très équilibrée, qui lui confère une forte résilience tout en lui offrant un grand nombre d'opportunités.

Le plan stratégique pour la période 2017-2020 s'appuie sur les valeurs du Groupe et reflète sa vision d'être le leader mondial des solutions innovantes qui créent de la valeur pour ses clients de manière durable.

Michel Giannuzzi, Président du Directoire de Tarkett, déclare :

« Depuis son introduction en bourse en 2013, Tarkett a démontré la force de son modèle économique. Le Groupe a en effet réalisé une très solide performance malgré un environnement difficile dans la CEI. Dans cette région, Tarkett a conservé ses positions de leader et bénéficiera de la reprise attendue de l'économie. Nous sommes également fiers de notre bilan en matière d'intégration d'acquisitions créatrices de valeur ; notre importante génération de trésorerie nous permettra de poursuivre cette politique de croissance externe sélective. J'ai confiance dans la capacité de nos équipes entrepreneuriales et agiles à mettre en œuvre cette stratégie 2020 et à continuer à générer une croissance équilibrée des revenus et des profits. »

Objectifs financiers 2017-2020 (sauf acquisitions transformantes)

- **Ventes nettes d'environ 3,5 Mds€⁽¹⁾,**
- **Marge d'EBITDA ajusté⁽²⁾ supérieure à 12%**
et Retour sur Capitaux Investis (ROIC)⁽³⁾ supérieur à 9%,
- Environ **500 M€** de ventes additionnelles grâce aux **acquisitions,**
- Maintien d'une solide structure financière, avec un **ratio d'endettement⁽⁴⁾ inférieur à 2,5x,**
- Engagement envers les actionnaires : **dividende annuel minimum de 0,60 euro par action.**

(1) Chiffre d'affaires incluant les acquisitions ; croissance organique surperformant la croissance estimée du marché.

(2) EBITDA ajusté : les ajustements comprennent les dépenses liées aux restructurations, aux acquisitions et certains autres éléments non-récurrents.

(3) Défini comme le résultat opérationnel après impôt [EBIT ajusté * (1 - taux d'impôt normatif de 35%)] divisé par les capitaux employés [Écart d'acquisition (*goodwill*) + Immobilisations corporelles et incorporelles + fonds de roulement].

(4) Dette nette divisée par l'EBITDA ajusté.

Initiatives stratégiques pour 2020

Ces objectifs financiers s'appuient sur les quatre piliers stratégiques suivants :

1. Offrir une expérience exceptionnelle à nos clients

Tarkett veut devenir **la société avec laquelle il est le plus facile d'interagir** dans l'industrie des revêtements de sol. Tarkett entend créer de la valeur pour ses clients en leur offrant un portefeuille complet de solutions innovantes et en agissant comme un partenaire multi-spécialiste. Le Groupe vise à offrir une expérience client incomparable et fluide à toutes les étapes de contact, ainsi qu'un niveau de service irréprochable, afin d'accroître la satisfaction et la fidélité de ses clients. Cette ambition s'appuie également sur une infrastructure informatique solide et des plateformes digitales coordonnées en cours de développement.

2. Etre leader dans le design, l'innovation et le développement durable

Le design, l'innovation et le développement durable sont des facteurs de succès et de différenciation essentiels au plan stratégique 2020 de Tarkett. L'ambition du Groupe est de continuer à investir dans l'innovation de manière à répondre aux besoins croissants de ses clients pour un environnement sain et des espaces de vie uniques et modulaires. Tarkett va ainsi poursuivre le développement de produits et de solutions durables et étendre son offre de services personnalisés et interactifs.

3. Exceller dans le domaine commercial et opérationnel

Ces dernières années, Tarkett a su démontrer la force de son excellence commerciale et opérationnelle. Le Groupe poursuivra cette recherche d'excellence, basée notamment sur son programme World Class Manufacturing à l'efficacité démontrée, ainsi que sur son expertise en matière de chaîne d'approvisionnement et de force commerciale.

4. Créer de la valeur additionnelle grâce aux acquisitions

Fort de son expérience réussie avec 20 acquisitions réalisées depuis 2008, Tarkett entend **poursuivre sa stratégie de croissance externe** selon trois axes : extension de son portefeuille de produits, expansion géographique, réalisation de synergies de coûts.

La présentation qui sera donnée par le Président du Directoire Michel Giannuzzi et par le Comité Exécutif du Groupe, sera disponible en « webcast » live puis en différé en anglais sur le site internet de Tarkett. La présentation sera disponible sur le site avant la réunion.

À propos de Tarkett

Avec un chiffre d'affaires de 2,7 milliards d'euros en 2015, Tarkett est un leader mondial des solutions innovantes de revêtements de sol et de surfaces sportives. Offrant une large gamme de solutions intégrant des sols vinyles, linoléum, caoutchouc, moquettes, parquets et stratifiés, gazons synthétiques et pistes d'athlétisme, le Groupe sert ses clients dans plus de 100 pays dans le monde. Avec 12 000 collaborateurs et 34 sites industriels, Tarkett vend 1,3 million de mètres carrés de revêtement de sol chaque jour, à destination des hôpitaux, des écoles, de l'habitat, des hôtels, des bureaux ou commerces et des terrains de sport. Engagé en faveur du développement durable, le Groupe a mis en place une stratégie d'éco-innovation et promeut l'économie circulaire. Tarkett est coté sur le marché réglementé d'Euronext (compartiment A, code ISIN FR0004188670, code mnémonique : TKTT). www.tarkett.com

Relations Investisseurs

Tarkett - Jacques Bénétreau - jacques.benetreau@tarkett.com

Tarkett - Alexandra Baubigeat Boucheron - alexandra.baubigeatboucheron@tarkett.com

Contact presse

Tarkett - Véronique Bouchard Bienaymé - communication@tarkett.com

Brunswick - tarkett@brunswickgroup.com - Tél. : +33 (0) 1 53 96 83 83

Avertissement

Les informations contenues dans ce communiqué n'ont pas fait l'objet d'une vérification indépendante et aucun confort ou garantie, expresse ou implicite, n'est donné quant à la sincérité, l'exactitude, l'exhaustivité ou la véracité de l'information ou des opinions contenues dans ce document.

Ce communiqué peut contenir des estimations et/ou des informations prospectives. Elles ne constituent pas des prévisions relatives aux résultats de Tarkett ou à d'autres indicateurs de performance, mais plutôt des tendances ou des objectifs, selon le cas. Ces informations sont par nature sujettes à des risques et incertitudes, dont la plupart ne sont pas sous le contrôle de Tarkett, dont notamment les risques décrits dans le document de référence de Tarkett enregistré le 1^{er} avril 2016 et disponible sur le site internet (www.tarkett.com). Ces risques et incertitudes incluent ceux décrits ou identifiés dans le document de référence déposé à l'AMF à la section « Facteurs de Risques ». Ces informations ne constituent pas des garanties quant aux performances futures de Tarkett, qui peuvent différer de manière significative. Tarkett ne s'engage pas à publier de mise à jour de ces informations en vue de tenir compte d'événements ou de circonstances postérieurs à la date de publication du communiqué.