

Tarkett finalise l'acquisition de Desso, un des leaders européens des moquettes à usage professionnel

Nanterre (France), 2 janvier 2015

Tarkett, un leader mondial des solutions de revêtements de sol et surfaces sportives, avait annoncé le 30 octobre 2014 le projet d'acquérir 100% du capital de Desso, un des leaders de moquettes commerciales et de terrains sportifs en Europe. Le Groupe annonce aujourd'hui la finalisation de l'opération après avoir reçu l'approbation des autorités de la concurrence.

« Grâce à l'acquisition de Desso, nous élargissons notre portefeuille produits en ajoutant la catégorie de moquettes à forte valeur ajoutée pour nos clients européens. Cette opération nous permet non seulement de renforcer notre présence en EMEA mais également d'offrir des solutions de moquettes à usage professionnel à tous nos clients à travers le monde, en complément de l'acquisition réussie de Tandus en Amérique du Nord réalisée en 2012. Desso est une marque reconnue pour ses produits de qualité et innovants, ainsi que pour son engagement en matière de développement durable. Nous sommes très heureux que Desso rejoigne Tarkett et accueillons avec plaisir toutes ses équipes au sein du Groupe » explique Michel Giannuzzi, Président du Directoire de Tarkett

Desso, marque reconnue pour ses moquettes de haute qualité et sa capacité d'innovation, sert principalement les segments professionnels (bureaux, éducation, hôtellerie, transport maritime et aérien), et est aussi présente sur le segment résidentiel en Europe. L'entreprise commercialise également pour le marché des surfaces sportives, du gazon artificiel ainsi qu'un système unique de pelouse semi-naturelle renforcée (GrassMaster®).

Basé aux Pays-Bas, Desso a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires de 202 millions d'euros, emploie environ 820 personnes et dispose de trois sites de production en Europe.

À propos de Tarkett

Tarkett est un leader mondial des solutions innovantes de revêtements de sol et de surfaces sportives. Avec une large gamme de solutions intégrant des sols vinyles, linoléum, caoutchouc, moquettes, parquets & stratifiés, gazons synthétiques et pistes d'athlétisme, le Groupe sert ses clients dans plus de 100 pays dans le monde. Avec 12 000 collaborateurs et 34 sites de production, Tarkett vend 1,3 million de mètres carrés de revêtement de sol chaque jour, à destination des hôpitaux, des écoles, de l'habitat, des hôtels, des bureaux ou commerces et des terrains de sport. Engagé en faveur du développement durable, le Groupe a mis en place une stratégie d'innovation et promeut l'économie circulaire. Tarkett, dont l'activité est répartie de manière équilibrée entre l'Europe, l'Amérique du Nord et les « nouvelles économies », a réalisé 2,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2013. Tarkett est coté sur le marché réglementé d'Euronext (compartiment A, code ISIN FR0004188670, code mnémonique : TKTT) et figure dans les indices suivants : SBF 120, CAC Mid 60, CAC Mid & Small, CAC All-Tradable www.tarkett.com.

À propos de Desso

Desso est une entreprise mondiale, active dans plus de 100 pays dans le domaine des moquettes et surfaces sportives. On trouve les produits Desso dans les bureaux de grandes entreprises et de services publics, dans les établissements d'éducation et de soins de santé, dans les habitations privées et les hôtels, les navires de croisière et les avions. Desso produit également des surfaces sportives de pointe, dont DESSO GrassMaster®, installé entre autres dans les stades de clubs de football de la Ligue des Champions et dans le « temple » du foot de Wembley.

Aujourd'hui, le fait que la population passe en moyenne 90 % de son temps à l'intérieur des bâtiments a inspiré à Desso sa vision d'entreprise : « Faire que le sol contribue à la santé et au bien-être ». Notre mission est de développer des produits uniques, contribuant à améliorer l'environnement intérieur pour favoriser la santé et le bien-être des utilisateurs, et finalement leur performance. L'accomplissement de cette mission s'appuie sur notre programme d'innovation et ses trois piliers : créativité, fonctionnalité et design Cradle to Cradle®. Pour en savoir plus, nous vous invitons à visiter notre site internet : www.desso.com

Relations Investisseurs

Tarkett - Jacques Bénétreau - jacques.benetreau@tarkett.com

Tarkett - Alexandra Baubigeat Boucheron - alexandra.baubigeatboucheron@tarkett.com

Contact presse

Tarkett - Véronique Bouchard Bienaymé - communication@tarkett.com

Brunswick - tarkett@brunswickgroup.com - Tél. : +33 (0) 1 53 96 83 83

Desso – Anette Timmer – atimmer@desso.com – Tél.: +31 (0) 416 684 100

Pressworks for Desso – Dick Haijma – Tél.: +31 (0)617143286