

COMMUNIQUE  
DE PRESSE  
TARKETT

Tarkett reçoit  
le prix spécial du jury  
du trophée Best Innovator 2013,  
décerné par le cabinet A.T. Kearney

Nanterre, le 24 avril 2013



L'Équipe Tarkett – de gauche à droite :  
Antoine Prévost - EVP Operational Excellence  
Christophe Reithler – R&D Prospective  
Anne-Christine Ayed - EVP Research,  
Innovation & Environment  
Michel Giannuzzi - CEO  
Vincent Lecerf - EVP Human Resources



**Contacts presse :**

Marjorie Castoriadis  
Article Onze  
[mcastoriadis@articleonze.com](mailto:mcastoriadis@articleonze.com)  
Tél.: 01 55 60 24 41

Véronique Bouchard Bienaymé  
Directeur de la Communication Externe  
Tarkett  
[Veronique.BouchardBienayme@tarkett.com](mailto:Veronique.BouchardBienayme@tarkett.com)

Tarkett, leader mondial des solutions innovantes pour revêtements de sol et surfaces sportives, a reçu hier, à Paris, le **prix spécial du jury** de la **7<sup>ème</sup> édition du prix Best Innovator 2013**, organisé par le cabinet A.T. Kearney. Le Groupe est ainsi récompensé pour **sa stratégie et sa gestion de l'innovation**.

L'innovation, qui constitue l'un des piliers de la croissance organique du Groupe, est articulée autour de l'**éco-conception**, des **solutions modulaires** et des **procédés de production compétitifs**. La stratégie d'innovation de Tarkett contribue à la mise en œuvre de la stratégie environnementale, fondée notamment sur le déploiement de la démarche Cradle to Cradle<sup>1</sup> et d'économie circulaire.

« *Nous avons créé un cadre qui nous permet d'encourager la créativité, pour développer de nouvelles solutions, que ce soient des innovations de rupture ou d'amélioration de notre offre. Les processus et l'organisation mis en place nous permettent d'explorer des idées, de les gérer et de mener à terme les meilleurs projets* » indique Anne-Christine Ayed, Executive Vice-President Recherche, Innovation et Environnement du groupe Tarkett.

Tarkett a en effet mis en place un robuste processus d'innovation qui s'appuie sur :

- un **processus de génération et de gestion des idées** (les séances de créativité génèrent par exemple plus de 60 nouveaux concepts par an),
- la **gestion d'expertises technologiques**, à travers un réseau d'experts internes et externes et sous l'impulsion d'un conseil scientifique composé de membres de renommée mondiale,
- la **connaissance des marchés** et l'écoute des **besoins** de différentes typologies de **clients** (architectes, designers, installateurs, distributeurs...),
- des **partenariats externes** (fournisseurs, universités, centres de recherches...),
- un **processus cartographié** de gestion de la propriété industrielle.

Ce dispositif est complété par un **processus rigoureux de gestion du portefeuille d'innovations**, qui permet d'évaluer et de sélectionner les projets à chaque étape. Ce processus est  **piloté mensuellement par le comité exécutif de Tarkett**.

La R&D et l'innovation mobilisent 120 salariés dans le monde, répartis au sein du centre de recherche et d'innovation du groupe et des 24 laboratoires d'application situés dans 11 pays. Tarkett dispose à ce jour d'un portefeuille de 145 brevets et dépose 10 à 15 nouveaux brevets chaque année.

### **Les principales innovations développées depuis 2011 :**

- la certification Cradle to Cradle® des gammes linoléum, bois et caoutchouc,
- la réduction des niveaux d'émissions de COV<sup>2</sup> pour la grande majorité des produits, de 10 à 100 fois inférieurs aux réglementations les plus strictes,
- la création de solutions modulaires, telle que la nouvelle gamme de dalles vinyles au design ultra-contemporain, permettant de personnaliser le décor du sol (75000 combinaisons possibles),
- la mise au point de gazons artificiels ne retenant pas la chaleur, pour assurer le confort des joueurs.

1. Démarche Cradle to Cradle (du berceau au berceau) qui favorise l'éco-conception à chaque étape de la vie du produit. L'objectif est de sélectionner les « bons » matériaux pour la santé et l'environnement, et de concevoir des produits qui puissent être réutilisés, en fin d'usage, dans le cycle de production ou dans un cycle biologique.
2. COV : Composés Organiques Volatiles

### **A propos de Tarkett**

Avec un chiffre d'affaires de 2,3 milliards d'euros en 2012, Tarkett est le leader mondial en matière de solutions innovantes et durables pour les revêtements de sol et les surfaces sportives. Environ 10 700 collaborateurs et 38 unités de production sont au service des clients de Tarkett dans plus de 100 pays. Depuis janvier 2007, Tarkett est détenu à parts égales (50/50) par la famille Deconinck et par des fonds d'investissements affiliés à KKR.

Pour plus d'information : [www.tarkett.com](http://www.tarkett.com)

### **A propos du Prix Best Innovator**

Depuis 2004, A.T. Kearney décerne le prix européen Best Innovator, et encourage ainsi les meilleures pratiques en termes de gestion de l'innovation. Ce prix est décerné en Allemagne, en France, en Italie et au Royaume-Uni. Chaque année, les lauréats nationaux deviennent membre de droit du European Best Innovator Club, forum européen d'échanges sur les meilleures pratiques en termes d'innovation animé par A.T. Kearney. Pour plus d'informations, vous pouvez consulter le site [www.best-innovator.com](http://www.best-innovator.com)

### **A propos d'A.T. Kearney**

A.T. Kearney est un des leaders mondiaux du conseil en stratégie et management. Le cabinet compte 2300 consultants et 57 bureaux répartis dans 39 pays et assiste les directions générales dans leurs problématiques de développement, d'efficacité opérationnelle et de conduite du changement. Paris, A.T. Kearney est fort de 120 consultants et contribue à définir la stratégie des plus grandes entreprises françaises et internationales afin d'atteindre avec elles le niveau d'excellence nécessaire pour obtenir des résultats immédiats et créer de la valeur à long terme. Pour plus d'informations, vous pouvez visiter [www.atkearney.fr](http://www.atkearney.fr)