

COMMUNIQUE
DE PRESSE
TARKETT



Tarkett acquiert Tandus Flooring, un groupe Américain spécialiste des sols textiles

Cette opération stratégique va permettre
à Tarkett de développer son activité
en Amérique du Nord et en Asie

Nanterre, France, mercredi 26 septembre 2012

Tarkett, leader mondial des revêtements de sols et surfaces sportives, annonce l'acquisition du groupe Tandus, **designer et fabricant de sols textiles** destinés aux secteurs de l'**éducation**, des **bureaux**, et de la **santé**. Basé à Dalton, en Géorgie (États-Unis), Tandus compte **1400 salariés** dans le monde et a réalisé en 2011 un **chiffre d'affaires de près de 340 millions de dollars**.

Cette opération va permettre à Tarkett de franchir une nouvelle étape dans le **développement de ses activités en Amérique du Nord et en Asie**. Elle permettra au Groupe de proposer une gamme élargie de produits et de services à ses clients professionnels. Le chiffre d'affaires du groupe Tarkett et de Tandus réunis atteindra ainsi **un milliard de dollars** en Amérique du Nord.

« Cette acquisition répond parfaitement à notre volonté de proposer à nos clients des solutions complémentaires de revêtements de sols à forte valeur ajoutée, capables d'améliorer le cadre de vie de leurs utilisateurs. Cette opération stratégique va renforcer notre position de leader mondial des revêtements de sol, en élargissant notre activité au marché de la moquette et des dalles textiles en Amérique du Nord. Elle nous permettra également d'accélérer notre développement sur les marchés Asiatiques à forte croissance », indique Michel Giannuzzi, Président du Directoire de Tarkett.

Tandus Flooring intervient sur le marché professionnel auprès des architectes, des designers, et des prescripteurs en Amérique du Nord et en Asie. Il possède **cinq sites de production** aux Etats-Unis et au Canada et dispose également d'**un site en Chine** qui sert le marché asiatique. L'entreprise fabrique une gamme étendue de **revêtements de sols textiles : dalles textiles, moquette haut de gamme en rouleau, produits tissés**.

Au cours de ces cinq dernières années, Tandus Flooring a démontré sa capacité de croissance en développant régulièrement ses parts de marché. Très **innovante**, elle a lancé des produits qui ont marqué son marché dont *Powerbond*, le premier produit hybride de sols résilients et textiles. Tandus Flooring est également reconnu pour son innovation en matière de **design** et a reçu huit trophées Neocon* ces cinq dernières années, dont le prix Or en 2012 pour sa collection de moquettes en rouleau *Needle Tech*. Tandus Flooring est également **pionnier en matière de développement durable**.

Contacts presse :

Marjorie Castoriadis

Article Onze

mcastoriadis@articleonze.com

Tél. : 01 55 60 24 41

Véronique Bouchard-Bienaymé

Tarkett

Directeur de la Communication Externe

Veronique.BouchardBienayme@tarkett.com



THE ULTIMATE FLOORING EXPERIENCE

Il a ainsi été le premier groupe du secteur à avoir mis en place un programme complet de récupération et recyclage de sols textiles usagés.

Au sein de la division nord-américaine du groupe Tarkett, Tandus Flooring continuera d'opérer de manière autonome sous la direction de son président, Glen Hussmann.

L'opération d'acquisition sera finalisée le 28 septembre 2012.

A propos de Tarkett :

Avec un chiffre d'affaires de 2,1 milliards d'euros en 2011, Tarkett est le leader mondial en matière de solutions innovantes et durables pour les revêtements de sols et les surfaces sportives. Environ 9 200 collaborateurs et 32 unités de production sont au service des clients de Tarkett dans plus de 100 pays. Depuis janvier 2007, Tarkett est détenu à parts égales (50/50) par la famille Deconinck et par des fonds d'investissements affiliés à KKR. Tarkett est l'un des partenaires officiels du Comité National Olympique et Sportif Français (CNOSF).

Pour plus d'information : www.tarkett.com



A propos de Tandus Flooring:

Basé à Dalton, en Géorgie (États-Unis), Tandus Flooring crée des solutions innovantes de revêtements de sol à travers une gamme de produits uniques destinée aux marchés de l'éducation, espaces commerciaux/bureaux, de la santé.

A la pointe de la technologie et du design, Tandus Flooring offre à ses clients une source unique de solutions de sols apportant performance, design et respect de l'environnement.

Créé il y a plus de 50 ans, le groupe Tandus s'est engagé dans une démarche active et volontaire de Développement Durable et d'entreprise citoyenne, avec des actions concrètes et des résultats mesurables. Le groupe Tandus a réalisé en 2011 un chiffre d'affaires de 340 millions de dollars et emploie 1400 personnes dans le monde.

Pour plus d'information : www.tandus.com

*Neocon : est le salon professionnel le plus important aux États-Unis dédié à l'équipement intérieur. Il récompense chaque année les innovations majeures dans différentes catégories.