

## Chiffre d'affaires du T1 2023 :

**Croissance des ventes de +2,0% soutenue par les hausses des prix déployées en 2022**

**Très bonne performance du Sport qui compense une demande plus faible dans le revêtement de sol**

## Résultats du premier trimestre 2023

- Chiffre d'affaires en hausse de +2,0% par rapport au T1 2022, bénéficiant des hausses de prix de vente mises en place en 2022 et d'un effet de change favorable, qui compensent le retrait du volume
- Très bon niveau d'activité dans le Sport : croissance organique de +17,8% par rapport au T1 2022
- En EMEA, volume d'activité en retrait par rapport au T1 2022 dû à la faiblesse persistante de la demande en résidentiel, modérée par la bonne résistance des produits commerciaux
- En Amérique du Nord, léger recul de l'activité en Commercial, reprise de l'activité Hôtellerie et retrait marqué du volume de l'activité Résidentielle
- Stabilisation du niveau d'activité en CEI autour de -20% par rapport à 2022. Début d'année peu soutenu en Asie, mais poursuite de la croissance en Amérique Latine
- Les hausses de prix de vente réalisées en 2022 continuent à neutraliser l'inflation des coûts d'achat qui persiste malgré un début d'inflexion des matières premières

Paris, le 20 avril 2023 : le Conseil de Surveillance de Tarkett (Euronext Paris : FR0004188670 TKTT), qui s'est réuni ce jour, a examiné le chiffre d'affaires consolidé du Groupe pour le premier trimestre 2023.

Le Groupe utilise des indicateurs alternatifs de performance (non définis par les normes IFRS) décrits en détail dans l'annexe de ce document :

Chiffre d'affaires en millions d'euros	T1 2023	T1 2022	Variation	Dont croissance organique	Variation organique y/c les variations de prix en CEI <sup>(1)</sup>
EMEA	230,2	238,4	-3,4%	-1,6%	-1,6%
Amérique du Nord	214,2	204,2	+4,9%	+0,8%	+0,8%
CEI, APAC & Amérique Latine	121,7	133,6	-8,8%	-17,2%	-15,4%
Sport	132,3	108,5	+22,0%	+17,8%	+17,8%
<b>Total Groupe</b>	<b>698,4</b>	<b>684,7</b>	<b>+2,0%</b>	<b>-0,9%</b>	<b>-0,5%</b>

(1) Les ajustements de prix de vente dans les pays de la CEI sont historiquement déployés pour compenser les variations des devises et donc exclus de l'indicateur « croissance organique » (cf. Annexe 1). Depuis 2022, des hausses de prix significatives ont été mises en œuvre pour compenser les effets de l'inflation des prix d'achat, et, par conséquent, le Groupe mesure également la variation des ventes à périmètre et taux de change constants incluant les ajustements de prix dans les pays de la CEI.

## 1. Chiffre d'affaires du premier trimestre 2023

Le **chiffre d'affaires net** du groupe s'est élevé à 698 millions d'euros, en hausse de +2,0% par rapport au premier trimestre 2022. La croissance organique s'établit à -0,5% en incluant les hausses de prix de vente dans la région CEI. L'effet total des hausses de prix de vente mises en œuvre dans l'ensemble des segments est en moyenne de +7,3% par rapport au premier trimestre 2022.

Le **segment EMEA** a réalisé un chiffre d'affaires de 230 millions d'euros, en baisse de -3,4% par rapport au premier trimestre 2022, incluant un effet change défavorable de -2,1% et un effet périmètre de +0,2% soit une croissance organique de -1,6%. L'environnement macroéconomique et l'inflation généralisée dans les pays de la zone euro impactent négativement l'activité Résidentielle dans toutes les catégories de produits. L'activité Commerciale n'est qu'en léger retrait par rapport à l'année dernière, soutenue par l'amélioration des volumes dans les sols résilients à destination des marchés de la santé et de l'éducation et une bonne résistance des ventes de dalles moquette. Les hausses de prix de ventes mises en œuvre depuis 2022 ont permis de compenser des coûts matières et de transports toujours élevés, ainsi que des hausses des salaires très significatives dans certains pays européens.

Le **segment Amérique du Nord** a réalisé un chiffre d'affaires de 214 millions d'euros, en hausse de +4,9% par rapport au premier trimestre 2022, reflétant une croissance à taux de change et périmètre constants de +0,8% et un effet de change positif lié à l'appréciation du dollar contre l'euro (+3,7%). Le marché Résidentiel est toujours pénalisé par l'inflation et la hausse des taux d'intérêt d'emprunts bancaires. Les segments Commerciaux sont en léger retrait, les ventes de moquette à destination de l'Hôtellerie sont en amélioration. L'effet des différentes hausses de prix de vente de 2022 ont toujours un impact positif significatif sur les ventes du premier trimestre.

Le chiffre d'affaires du **segment CEI, APAC et Amérique latine** s'est élevé à 122 millions d'euros en baisse de -8,8% par rapport au premier trimestre 2022 compte tenu d'une baisse des ventes organiques de -15,4% (incluant les hausses de prix de vente dans les pays de la CEI) modérée par un effet de change positif (+6,6%) lié principalement à l'appréciation du rouble. En Russie, le marché s'est stabilisé à environ -20% en volume par rapport à 2022. Au premier trimestre, les ventes en Russie représentent près de 8% des ventes totales du Groupe. L'Asie et en particulier la Chine ont connu une faible activité sur le premier trimestre dans un marché atone. L'Amérique latine poursuit un rythme de croissance des volumes soutenu par rapport à l'année dernière.

Comme attendu, l'activité du **segment Sport** reste en très forte croissance au premier trimestre. Le chiffre d'affaires s'est élevé à 132 millions d'euros, en hausse de +22,0% dont +17,8% de croissance organique par rapport au premier trimestre 2022. Le marché reste dynamique en Amérique du Nord tant pour les terrains de sport en gazon artificiel que pour les pistes d'athlétisme, deux segments où Tarkett bénéficie d'une position de leader, et le carnet de commande reste solide.

## 2. Perspectives

Le contexte macroéconomique va continuer de peser sur le niveau de la demande en 2023, notamment du fait du niveau de l'inflation et des hausses de taux d'intérêt.

Tarkett estime que le volume d'activité des produits de revêtement de sol va subir un ralentissement au cours du premier semestre 2023. Les activités de la division Sports, quant à elles, bénéficient toujours d'un marché porteur et devraient continuer de croître grâce à un carnet de commande solide, à un rythme cependant moins rapide qu'en 2022 (+33% croissance organique).

Dans ce contexte, le Groupe a pris des mesures immédiates de diminution des dépenses discrétionnaires. En parallèle, des actions de réduction de la structure des coûts sont en cours de déploiement dans les régions les plus pénalisées par le ralentissement d'activité.

Les prix des principales matières premières du Groupe sont en baisse séquentielle mais restent à des niveaux absolus élevés. Les prix de l'énergie sont également moins élevés que fin 2022, mais de nouvelles hausses de prix en 2023 ne sont pas exclues, notamment en Europe en raison des tensions sur la chaîne d'approvisionnement du gaz et de capacités contraintes chez certains fournisseurs d'électricité. La hausse des salaires sera globalement plus élevée que les années précédentes. A ce stade, le Groupe maintient donc le niveau des prix de vente atteint fin 2022 et n'exclut pas des hausses complémentaires.

Ce communiqué de presse peut contenir des informations de nature prévisionnelle. Ces informations constituent soit des tendances, soit des objectifs, et ne sauraient être regardées comme des prévisions de résultat ou de tout autre indicateur de performance. Ces informations sont soumises par nature à des risques et incertitudes, tels que décrits dans le Document d'Enregistrement Universel de la Société disponible sur son site Internet (<https://www.tarkett-group.com/en/category/urd/>). Elles ne reflètent donc pas les performances futures de la Société, qui peuvent en différer sensiblement. La Société ne prend aucun engagement quant à la mise à jour de ces informations.

### **Calendrier financier**

- 26 juillet 2023 : Résultats financiers du S1 2023- *communiqué de presse après bourse*
- 19 octobre 2023 : Chiffre d'affaires du T3 2023 - *communiqué de presse après bourse*

### **Contact Investisseurs et Actionnaires Individuels**

[investors@tarkett.com](mailto:investors@tarkett.com)

### **Contacts Media**

Brunswick - [tarkett@brunswickgroup.com](mailto:tarkett@brunswickgroup.com) - Tel.: +33 (0) 1 53 96 83 83

Hugues Boëton – Tel. : +33 (0)6 79 99 27 15 – Benoit Grange – Tel. : +33 (0)6 14 45 09 26

### **A propos de Tarkett**

Riche de 140 années d'histoire, Tarkett est un leader mondial des solutions innovantes et durables de revêtements de sol et de surfaces sportives, et a réalisé un chiffre d'affaires de 3,4 milliards d'euros en 2022. Le Groupe compte 12 000 collaborateurs et dispose de 25 centres de R&D, 8 centres de recyclage et 34 sites de production. Tarkett conçoit et fabrique des solutions pour les hôpitaux, les écoles, l'habitat, les hôtels, les bureaux, les commerces et les terrains de sport, au service de clients dans plus de 100 pays. Pour construire "The Way to Better Floors", le Groupe s'engage dans l'économie circulaire et le développement durable, conformément à son approche Tarkett Human-Conscious Design®. Tarkett est coté sur le marché réglementé d'Euronext (compartiment B, code ISIN FR0004188670, code mnémonique : TKTT). [www.tarkett-group.com](http://www.tarkett-group.com)

\*\*\*

### **Annexes**

#### **1/ Définition des indicateurs alternatifs de performance (non définis par les normes IFRS)**

- **La croissance organique** mesure l'évolution du chiffre d'affaires net par rapport à la même période de l'année précédente, hors effet de change et hors variations de périmètre. L'effet change est obtenu en appliquant les taux de change de l'année précédente aux ventes de l'année en cours et en calculant la différence avec les ventes de l'année en cours. Il comprend également l'effet des ajustements de prix dans les pays de la CEI destinés à compenser l'évolution des devises locales par rapport à l'euro.
- **L'effet périmètre** est constitué :
  - des ventes de l'année en cours réalisées par les entités non présentes dans le périmètre de consolidation sur la même période de l'année précédente, et ce jusqu'à leur date anniversaire d'intégration,
  - de la réduction des ventes liée aux activités cédées, non présentes dans le périmètre de consolidation de l'année en cours mais intégrées dans les ventes de la même période de l'année précédente, et ce jusqu'à la date anniversaire de la cession.

En millions d'euros	Chiffre d'affaires T1 2023	Chiffre d'affaires T1 2022	Variation	Dont volume	Dont prix de vente	Dont prix de vente en CEI	Dont effet taux de change	Dont effet périmètre
Total Groupe T1	698,5	684,7	+2,0%	-7,8%	+6,9%	+0,4%	+2,3%	+0,2%
Dont croissance organique				-0,9%				
Dont hausses des prix de vente					+7,3%			

2/ Bridge en millions d'euros T1 2023

<b>T1 2022</b>	<b>684,7</b>
+/- EMEA	-3,7
+/- Amérique du Nord	+1,6
+/- CEI, APAC & Amérique latine	-23,0
+/- Sports	+19,3
<b>T1 2022 à périmètre et taux de change constants</b>	<b>678,9</b>
+/- Effet périmètre	+1,6
+/- Devises	+7,5
+/- « Lag effect » en CEI	+10,5
<b>T1 2023</b>	<b>698,5</b>