

Résultats du premier semestre 2025 :

Activité stable dans un marché peu porteur

Amélioration de l'Ebitda ajusté et de la marge

Maitrise de l'endettement financier et du levier d'endettement

Résultats du second trimestre et du premier semestre 2025

- Chiffre d'affaires du T2 en hausse de +1,5% et en hausse de +0,9% à taux de change et périmètre comparables par rapport au T2 2024
- Chiffre d'affaires du S1 en hausse de +0,9% par rapport au S1 2024 mais en baisse de -0,2% à taux de change et périmètre comparables
- EBITDA ajusté de 155 millions d'euros au S1 2025, soit 9,8% des ventes, en légère progression par rapport au S1 2024 (148 millions d'euros, 9,5% des ventes). La contribution des sociétés acquises dans le Sport et l'amélioration en EMEA compensent les difficultés rencontrées en Nord Amérique.
- EBIT de 52 millions d'euros au S1 2025 en retrait par rapport au S1 2024 (60 millions d'euros)
- Résultat net part du groupe de -0,2 millions d'euros contre 18 millions au premier semestre 2024
- Consommation de trésorerie reflétant la saisonnalité habituelle du Groupe (-134 millions d'euros de free cash-flow, contre -76 millions au S1 2024)
- Dette financière nette de 617 millions d'euros, soit un levier d'endettement de 1,8x l'EBITDA ajusté, en amélioration par rapport à juin 2024 (2.0x).
- Au cours du premier semestre, Tarkett a réalisé l'acquisition de deux sociétés dans le Sport aux Etats-Unis : Mid-Atlantic Group en Pennsylvanie, et Deluxe Athletics en Géorgie.

Paris le 29 juillet 2025 : le Conseil de Surveillance de Tarkett (Euronext Paris : FR0004188670 TKTT), qui s'est réuni ce jour, a examiné les résultats consolidés du premier semestre de l'exercice 2025 du Groupe.

Le Groupe utilise des indicateurs alternatifs de performance (non définis par les normes IFRS) décrits en détail dans l'annexe 1 en page 6 de ce document :

En millions d'euros	S1 2025	S1 2024	Variation en %
Chiffre d'affaires	1 573,5	1 558,7	+0,9%
<i>Dont variation organique</i>	-0,2%	-2,2%	
EBITDA ajusté	154,9	148,2	+4,5%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	9,8%	9,5%	
Résultat d'exploitation ajusté (EBIT)	83,9	81,8	+2,6%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	5,3%	5,3%	
Résultat d'exploitation (EBIT)	51,5	59,9	-14,0%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	3,3%	3,8%	
Résultat net attribuable aux actionnaires de la société	-0,2	18,0	-
<i>Bénéfice net par action, dilué (€)</i>	0,00	0,27	
Free cash-flow	-134,2	-75,9	-
Endettement net	616,5	620,4	-
<i>Levier (Endettement net / EBITDA ajusté 12 mois)</i>	1,8x	2,0x	

Le chiffre d'affaires du premier semestre 2025 s'est élevé à 1 573,5 millions d'euros, en hausse de +0,9% par rapport au premier semestre 2024. Les ventes organiques sont en très légère baisse (-0,2%) reflétant un effet volume et mix globalement stable et quelques ajustements sélectifs des prix de ventes (-0,4%) par rapport au premier semestre 2024. L'effet de change contribue défavorablement, principalement du fait de la dépréciation du dollar.

Toutes les divisions ont connu une légère croissance organique, seule l'Amérique du Nord est restée en retrait à cause des retards pris dans les expéditions à la suite du regroupement de trois plateformes logistiques. La situation est maintenant revenue à la normale et le rythme d'expédition permet de rattraper le retard accumulé.

L'EBITDA ajusté du premier semestre s'est élevé à 154,9 millions d'euros, soit 9,8% du chiffre d'affaires, par rapport à 148,2 millions d'euros au premier semestre 2024, soit 9,5% du chiffre d'affaires.

L'effet combiné du volume et du mix est quasi neutre, un mix produit favorable compensant les volumes en baisse.

L'effet des baisses de prix de vente sélective est limité (-6 millions d'euros) par rapport au premier semestre 2024.

Les prix des matières premières sont en légère baisse par rapport à l'année précédente et contribuent favorablement pour +4 millions d'euros sur le semestre, mais l'inflation salariale reste significative (-12 millions d'euros).

Les SG&A sont en légère baisse (+2 millions d'euros), la base de coûts ayant été adaptée au niveau d'activité qui reste faible, notamment grâce aux changements d'organisation effectués en 2024 dans les fonctions support du Groupe et de la division EMEA.

La bonne performance industrielle et les actions de productivité mises en place par le Groupe ont permis une réduction importante des coûts de production de +21 millions d'euros qui contribue significativement à l'amélioration de la marge sur le premier semestre.

La marge d'EBITDA ajusté du premier semestre est en progrès (9,8% des ventes contre 9,5% au premier semestre 2024).

Les ajustements à l'EBIT (détaillés en annexe 1) se sont élevés à 32,4 millions d'euros au premier semestre 2025 par rapport à 21,9 millions d'euros au premier semestre 2024. Ils incluent notamment des coûts de restructuration liés à l'unification de nos plateformes logistiques en Amérique du Nord et la fermeture d'une usine de fabrication de revêtement de sol souple au Royaume-Uni.

L'EBIT s'est élevé à 51,5 millions d'euros au premier semestre 2025, en baisse par rapport à 2024 (59,9 millions d'euros).

Le résultat financier est de -36,1 millions d'euros au premier semestre 2025, contre -27,4 millions d'euros au premier semestre 2024. Cette baisse est principalement due à la hausse de l'endettement sur la période liée aux acquisitions et à la fin de certaines couvertures de taux d'intérêt renouvelées à des conditions de marché moins avantageuses. **La charge d'impôt s'est élevée à 13,8 millions d'euros en 2025**, montant stable par rapport à 2024 (13,4 millions d'euros).

Le Résultat net part du groupe du premier semestre 2025 est de -0,2 millions d'euros, soit un bénéfice par action dilué de 0,00 euro.

1. Chiffre d'affaires et EBITDA par segment du premier semestre 2025

Chiffre d'affaires net par segment

En millions d'euros	S1 2025	S1 2024	Variation	Croissance organique ⁽¹⁾
EMEA	448,8	439,3	+2,2%	+1,6%
Amérique du Nord	395,4	446,3	-11,4%	-4,3%
CEI, APAC & Amérique latine	248,4	243,8	+1,9%	+1,2%
Sport	481,0	429,3	+12,0%	+1,1%
TOTAL	1 573,5	1 558,7	+0,9%	-0,2%

(1) Les ajustements de prix de vente dans les pays de la CEI sont historiquement déployés pour compenser les variations des devises et donc exclus de l'indicateur « croissance organique » (cf. Annexe 1).

EBITDA ajusté par segment

En millions d'euros	S1 2025	S1 2024	Marge 2025	Marge 2024
EMEA	48,9	41,4	10,9%	9,4%
Amérique du Nord	34,4	48,0	8,7%	10,8%
CEI, APAC & Amérique latine	30,5	27,8	12,3%	11,4%
Sport	53,2	48,6	11,1%	11,3%
Central	-12,0	-17,6	-	-
TOTAL	154,9	148,2	9,8%	9,5%

Commentaires par segment

Le segment EMEA a réalisé un chiffre d'affaires de 449 millions d'euros, en hausse de +2,2% incluant un effet change favorable de +0,6% par rapport au premier semestre 2024. La demande reste contrainte par l'environnement macroéconomique en particulier dans le résidentiel où les volumes sont en baisse malgré la baisse sélective de certains prix de vente afin de soutenir l'activité.

L'EBITDA ajusté du segment s'établit à 49 millions d'euros, soit 10,9% des ventes, contre 41 millions d'euros/9,4% des ventes au premier semestre 2024. La hausse des volumes a plus que compensé l'ajustement des prix de vente de certains produits et le prix d'achat de matière première est resté inférieur au premier semestre 2024. La productivité industrielle a été supérieure à la hausse des salaires ce qui permet une amélioration de la marge par rapport à l'année dernière.

Le segment Amérique du Nord a réalisé un chiffre d'affaires de 395 millions d'euros, en baisse de -11,4% par rapport au premier semestre 2024, reflétant une baisse organique des ventes de -4,3%, un effet de change négatif (-1,1%) et un effet périmètre de -6,0% (cession en juillet 2024

des activités de distribution de revêtements de sols en Californie). Aux Etats-Unis, l'activité des segments commerciaux a été fortement pénalisée entre mars et mai par le démarrage plus lent que prévu d'une nouvelle plateforme logistique. Les expéditions ont repris leur rythme normal en juin, permettant de réduire le retard accumulé. Les segments résidentiels et hôtellerie sont stables par rapport à 2024 dans des marchés qui restent atones et sans signaux de reprise visibles.

L'EBITDA ajusté du segment est en retrait à 34 millions d'euros, soit 8,7% des ventes, contre 48 millions d'euros/10,8% des ventes au premier semestre 2024. L'effet de la baisse des volumes est partiellement compensé par une balance d'inflation positive, et une bonne productivité des sites de production.

Le chiffre d'affaires du **segment CEI, APAC et Amérique latine** s'est élevé à 248 millions d'euros, en progression de +1,9% par rapport au premier trimestre 2024 dont une hausse organique des ventes de +1,2% (hors effets de prix de vente dans les pays de la CEI) et un effet de change positif (0,6%) lié à l'appréciation du rouble modérée par la dépréciation du real. En Russie, comme attendu, les volumes sont en retrait de -6% par rapport à 2024. L'Asie Pacifique est portée par une bonne dynamique et les volumes en Amérique Latine sont en croissance par rapport à l'année dernière malgré une demande qui reste faible.

L'EBITDA ajusté du segment CEI, APAC, Amérique latine est en hausse à 31 millions d'euros, soit 12,3% des ventes, contre 28 millions d'euros/11,4% des ventes au premier semestre 2024 grâce à un effet mix produit positif et une productivité qui compense la hausse des salaires. Au premier semestre, la Russie représente environ 8% des ventes du Groupe.

Le chiffre d'affaires **du segment Sport** a progressé de +12,0% par rapport au premier semestre 2024 pour atteindre 481 millions d'euros. La demande pour les terrains en gazon artificiel et les pistes d'athlétisme en Amérique du Nord reste à un niveau élevé, mais le marché a connu un ralentissement par rapport au premier semestre 2024 du fait de décalages de prises de décision pour le lancement de certains projets. La croissance organique de Tarkett a décéléré et s'est établie à +1.1%. Les acquisitions réalisées depuis juillet 2024 ont contribué pour 51 millions d'euros sur le premier semestre 2025 (+11.9%).

L'EBITDA ajusté du segment Sport est en progression à 53 millions d'euros/11,1% des ventes par rapport à 49 millions d'euros/11,3% des ventes au premier semestre 2024. Cette amélioration provient principalement de la contribution des sociétés acquises.

2. Bilan et cash-flow 2025

Tarkett a enregistré une hausse du **besoin en fonds de roulement** au premier semestre 2025 (164,8 millions d'euros), soit 43,2 millions d'euros de plus que la hausse du premier semestre de 2024. La saisonnalité de l'activité nécessite l'augmentation du niveau des stocks au cours du premier semestre pour répondre au pic de la demande du troisième trimestre, mais la tendance a été amplifiée en 2025 par les difficultés d'expéditions en Amérique du Nord et la nécessité de constituer des stocks de sécurité sur certains produits à la suite de la réorganisation de certaines lignes de production en Europe. Par ailleurs, en 2024, le groupe n'avait pas eu besoin d'augmenter autant les stocks compte tenu du niveau plus élevé de ceux-ci en décembre 2023.

Le besoin en fonds de roulement a aussi été négativement impacté par la réduction du montant des créances cédées dans le cadre du programme d'affacturage (-18,9 millions d'euros), celles-ci atteignant 190,4 millions d'euros contre 209,3 millions d'euros en décembre 2024. Il s'agit principalement d'un effet lié à la saisonnalité de l'activité du Sport et ce niveau est similaire à celui de juin 2024 (191,3 millions d'euros).

Les dépenses d'investissement sont maîtrisées et s'élèvent à 38,2 millions d'euros en juin 2025 contre 32,5 millions d'euros en 2024.

Compte tenu de la hausse du besoin en fonds de roulement, le Groupe a enregistré un **free cash-flow** négatif de -134,2 millions d'euros au cours du premier semestre, un niveau plus important qu'en 2024, où il s'élevait à -75,9 millions d'euros.

L'endettement financier net s'établit à 617 millions d'euros à fin juin 2025, à comparer à 435 millions d'euros fin décembre 2024 soit une augmentation de 182 millions d'euros lié à la saisonnalité et aux acquisitions réalisées dans le Sport. Le **levier d'endettement s'établit à 1,8x** l'EBITDA ajusté à fin juin 2025 soit une hausse de +0,5x conforme aux attentes.

Le Groupe dispose d'un bon **niveau de liquidité** de 557 millions d'euros à fin juin 2025, comprenant le RCF non tiré pour 278 millions d'euros, d'autres lignes de crédit confirmées et non confirmées pour 56 millions d'euros et une trésorerie de 223 millions d'euros

3. Effet de périmètre

Au cours du premier semestre de l'année 2025, le groupe a conclu deux acquisitions dans le segment du Sport aux Etats-Unis (Mid-Atlantic Group en Pennsylvanie et Deluxe Athletics en Géorgie) afin de renforcer ses capacités d'installations de terrain de sport et piste d'athlétisme. Ces sociétés vont apporter des ventes additionnelles en année pleine d'environ 80 millions d'euros.

4. Point sur le projet d'offre publique de retrait

La société Tarkett Participation, actionnaire de contrôle de Tarkett SA, a déposé le 24 février 2025 un projet d'offre publique de retrait suivie d'un retrait obligatoire visant les titres de la société Tarkett qu'elle ne détient pas. L'offre publique de retrait était ouverte du 11 au 24 juin 2025 inclus. A la clôture de l'offre publique de retrait, Tarkett Participation détient 97.11% du capital de la société Tarkett SA.

Un recours en annulation de la décision de conformité de l'AMF a été déposé par un actionnaire minoritaire auprès la cour d'appel de Paris le 16 juin 2025. La décision de la cour d'appel sera rendue dans un délai maximum de cinq mois suivant la date de dépôt du recours.

5. Perspectives

Le contexte géopolitique et macroéconomique a été particulièrement mouvementé au cours du premier semestre, ce qui a accentué l'incertitude sur tous nos marchés et pénalisé la demande.

Le marché européen reste dégradé dans les grands pays de la zone Euro (France, Allemagne, pays nordiques) : les volumes sont à des niveaux faibles et il n'y a pas de signaux de reprise à court terme.

Le marché américain a été attentiste dans un contexte d'incertitudes liées aux négociations commerciales de l'administration américaine avec ses partenaires. La stratégie de production locale du Groupe limite son exposition directe aux relèvements des droits de douane américains. Cependant, leur impact sur l'économie américaine reste difficile à anticiper et le Groupe observe que la demande sur son marché reste atone en particulier dans le résidentiel. Grâce au rétablissement des capacités d'expédition de la nouvelle plateforme du Groupe, le retard accumulé devrait être rattrapé au cours du troisième trimestre.

En CEI, le marché russe continue de décroître en volume, ce qui confirme les anticipations du Groupe dans cette région où les sanctions internationales et les taux d'intérêts élevés pèsent durablement sur l'économie et notamment sur les transactions immobilières et les projets de rénovation.

Le Sport reste un segment porteur, même si le contexte politique en Amérique du Nord a ralenti la prise de décision pour certains projets, ce qui pèse sur le rythme de croissance du marché. Le Groupe a renforcé sa couverture géographique et complété son portefeuille de produits et de

prestations en Amérique du Nord grâce aux dernières acquisitions et reste à l'écoute d'opportunités qui se présenteraient.

Tarkett reste attentif à l'évolution du contexte géopolitique et de la demande. A ce stade, le Groupe envisage une seconde partie de l'année 2025 assez similaire à celle observée au cours du premier semestre, et demeure confiant dans les perspectives moyen terme de ses marchés.

1) Les Ajustements de prix de ventes dans les pays de la CEI sont historiquement déployés pour compenser les variations des devises et donc exclus de l'indicateur « croissance organique » (Cf. Annexe 1)

Ce communiqué de presse peut contenir des informations de nature prévisionnelle. Ces informations constituent soit des tendances, soit des objectifs, et ne sauraient être regardées comme des prévisions de résultat ou de tout autre indicateur de performance. Ces informations sont soumises par nature à des risques et incertitudes, tels que décrits dans le Document d'Enregistrement Universel de la Société disponible sur son site Internet (<https://www.tarkett-group.com/en/category/urd/>). Elles ne reflètent donc pas les performances futures de la Société, qui peuvent en différer sensiblement. La Société ne prend aucun engagement quant à la mise à jour de ces informations.

Calendrier financier

- 30 octobre 2025 : Chiffre d'affaires du T3 2025 - *communiqué de presse après bourse*

A propos de Tarkett

Riche de plus de 140 années d'histoire, Tarkett est un leader mondial des solutions innovantes et durables de revêtements de sol et de surfaces sportives, et a réalisé un chiffre d'affaires de 3,3 milliards d'euros en 2024. Le Groupe compte près de 12 000 collaborateurs et dispose de 24 centres de R&D, 8 centres de recyclage et 35 sites de production. Tarkett conçoit et fabrique des solutions pour les hôpitaux, les écoles, l'habitat, les hôtels, les bureaux, les commerces et les terrains de sport, au service de clients dans plus de 100 pays. Pour construire "The Way to Better Floors", le Groupe s'engage dans l'économie circulaire et le développement durable, conformément à son approche Tarkett Human-Conscious Design®. Tarkett est coté sur le marché réglementé d'Euronext (compartiment B, code ISIN FR0004188670, code mnémonique : TKTT). www.tarkett-group.com

Contact Investisseurs et Actionnaires Individuels

investors@tarkett.com

Contacts Media

Agence Ogilvy - tarkett@ogilvy.com

Emmeline Jacob – Tel. +33 6 79 39 75 04 – Marceau Barbedette – Tel. +33 6 01 16 08 94

Annexes

1/ Définition des indicateurs alternatifs de performance (non définis par les normes IFRS)

- **La croissance organique** mesure l'évolution du chiffre d'affaires net par rapport à la même période de l'année précédente, hors effet de change et hors variations de périmètre. L'effet change est obtenu en appliquant les taux de change de l'année précédente aux ventes de l'année en cours et en calculant la différence avec les ventes de l'année en cours. Il comprend également l'effet des ajustements de prix dans les pays de la CEI destinés à compenser l'évolution des devises locales par rapport à l'euro. Au premier semestre 2024, un impact positif de 7,0 millions d'euros d'ajustement des prix de vente est exclu de la croissance organique et inclus dans l'effet change.
- **L'effet périmètre** est constitué :
 - des ventes de l'année en cours réalisées par les entités non présentes dans le périmètre de consolidation sur la même période de l'année précédente, et ce jusqu'à leur date anniversaire d'intégration, de la réduction des ventes liée aux activités cédées, non présentes dans le périmètre de consolidation de l'année en cours mais intégrées dans les ventes de la même période de l'année précédente, et ce jusqu'à la date anniversaire de la cession.

En millions d'euros	Chiffre d'affaires 2025	Chiffre d'affaires 2024	Variation	Dont volume	Dont prix de vente	Dont prix de vente en CEI	Dont effet de change	Dont effet périmètre
Total Groupe T1	669,8	668,1	+0,2%	-1,1%	-0,6%	+0,2%	+1,3%	+0,4%
<i>Dont croissance organique</i>				-1,7%				
<i>Dont hausses des prix de vente</i>					-0,4%			
Total Groupe T2	903,6	890,5	+1,5%	+1,1%	-0,2%	+0,3%	-1,9%	+2,3%
<i>Dont croissance organique</i>				+0,9%				
<i>Dont hausses des prix de vente</i>					+0,1%			
Total Groupe S1	1 573,5	1 558,7	+0,9%	+0,1%	-0,4%	+0,3%	-0,6%	+1,5%
<i>Dont croissance organique</i>				-0,2%				
<i>Dont hausses des prix de vente</i>					-0,1%			

- **L'EBITDA ajusté** est le résultat d'exploitation avant dépréciations et dotations aux amortissements et retraité des produits et charges suivants : coûts de restructuration visant à accroître la rentabilité future du Groupe, plus-values et moins-values réalisées sur des cessions significatives d'actifs, provisions et reprises de provision pour perte de valeur, coûts relatifs aux regroupements d'entreprises et aux restructurations juridiques, dépenses liées aux plans de rémunération long terme et les autres éléments ponctuels, considérés comme non récurrents par nature.

En millions d'euros	EBITDA ajusté S1 2025	EBITDA ajusté S1 2024	Marge S1 2025	Marge S1 2024
Total Groupe – T1	41,2	39,7	6,2%	5,9%
Total Groupe – T2	113,6	108,5	12,6%	12,2%
Total Groupe - S1	154,9	148,2	9,8%	9,5%

En millions d'euros	dont ajustements						S1 2025 ajusté
	S1 2025	Restructuration	Résultat sur cession d'actifs/perte de valeur	Regroupement d'entreprises	Plans de rémunération long terme	Autres	
Résultat d'exploitation (EBIT)	51,5	14,7	1,9	2,5	11,4	1,9	83,9
Dépréciation et amortissements	70,6	-	0,9	-	-	-	71,5
Autres	-0,5	-	-	-	-	-	-0,5
EBITDA	121,6	14,7	2,8	2,5	11,4	1,9	154,9

En millions d'euros	dont ajustements						S1 2024 ajusté
	S1 2024	Restructuration	Résultat sur cession d'actifs/perte de valeur	Regroupement d'entreprises	Plans de rémunération long terme	Autres	
Résultat d'exploitation (EBIT)	59,9	15,4	-4,8	0,0	2,0	9,3	81,8
Dépréciation et amortissements	62,2	-	3,6	-	-	-	65,8
Autres	0,6	-	-	-	-	-	0,6
EBITDA	122,6	15,4	-1,1	0,0	2,0	9,3	148,2

- **Le free cash-flow** est le flux de trésorerie opérationnel avant variation du fonds de roulement, auquel s'ajoutent les encaissements (ou se retranchent les décaissements) suivants : la variation du besoin en fonds de roulement, le remboursement des loyers des contrats de location, les intérêts nets reçus (payés), les impôts nets perçus (payés), divers éléments opérationnels encaissés (décaissés), l'acquisition d'immobilisations corporelles et incorporelles et le produit (la perte) sur cession d'immobilisations.

Free cash-flow (en millions d'euros)	S1 2025	S1 2024
Flux de trésorerie opérationnel avant variation du fonds de roulement et le remboursement des loyers des contrats de location	123,0	138,2
Remboursement des loyers de contrats de location	-22,5	-21,5
Flux de trésorerie opérationnel avant variation du fonds de roulement ; remboursement des loyers de contrats de location inclus	100,5	116,7
Variation du fonds de roulement	-164,8	-121,6
<i>Dont variation des programmes de cessions de créances</i>	-18,9	12,1
Intérêts nets payés	-21,0	-18,2
Impôts nets payés	-7,9	-18,1
Divers éléments opérationnels payés	-3,5	-2,4
Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles	-38,2	-32,5
Produits de la cession d'immobilisations corporelles	0,8	0,1
Free cash-flow	-134,2	-75,9

- **L'endettement financier net** est défini par l'addition des emprunts et dettes portant intérêts, moins la trésorerie et les équivalents de trésorerie. Les emprunts correspondent à toute obligation de remboursement des fonds reçus ou levés qui sont passibles de remboursement et d'intérêts. Ils comprennent également les dettes sur les contrats de location.
- **Le ratio de levier financier** est le ratio d'endettement financier net, incluant les contrats de location comptabilisés selon la norme IFRS 16, sur l'EBITDA ajusté des 12 derniers mois.

En millions d'euros	30 juin 2025	31 décembre 2024	30 juin 2024
Dettes financières - long terme	658,6	632,6	586,7
Dettes financières et découverts bancaires - court terme	50,8	29,1	77,3
Dettes financières hors IFRS 16 (A)	709,4	661,7	664,0
Dettes de location - long terme	98,1	95,9	101,0
Dettes de location - court terme	31,7	29,5	30,8
Dettes de location - IFRS 16 (B)	129,8	125,4	131,8
Dette brute - long terme	756,7	728,5	799,5
Dette brute - court terme	82,5	58,5	72,3
Endettement brut (C) = (A) + (B)	839,2	787,1	795,8
Trésorerie et équivalents de trésorerie (D)	222,7	352,4	175,4
Endettement net (E) = (C) - (D)	616,5	434,7	620,4
EBITDA ajusté 12 mois (F)	336,0	329,3	309,9
Ratio (E) / (F)	1,8x	1,3x	2,0x

2/ Bridges en millions d'euros, S1 et T2 2025

Chiffre d'affaires net par segment

T2 2024	890,5
+/- EMEA	+2,7
+/- Amérique du Nord	+4,7
+/- CEI, APAC & Amérique latine	+0,9
+/- Sport	-0,6
T2 2024 Like-for-Like	898,2
+/- Devises	-19,8
+/- « Lag effect » en CEI ⁽¹⁾	+5,0
+/- Périmètre	+20,2
T2 2025	903,6

(1) *Hausses de prix de vente comprises*

EBITDA ajusté par nature

T2 2024	108,5
+/- Volume / Mix	+1,5
+/- Prix de vente	-1,8
+/- Matières premières et Transport	-0,8
+/- Hausses des salaires	-6,2
+/- Productivité	+9,3
+/- SG&A	+0,4
+/- Non récurrents & autres	-3,7
+/- « Lag effect » en CEI ⁽¹⁾	+2,2
+/- Devises	-4,1
+/- Périmètre	+8,3
T2 2025	113,6

(1) *Hausses de prix de vente comprises*

S1 2024	1 558,7
+/- EMEA	+6,8
+/- Amérique du Nord	-18,1
+/- CEI, APAC & Amérique latine	+3,0
+/- Sport	+4,8
S1 2024 Like-for-Like	1 555,2
+/- Devises	-11,1
+/- « Lag effect » en CEI ⁽¹⁾	+6,4
+/- Périmètre	+22,9
S1 2025	1 573,5

(1) *Hausses de prix de vente comprises*

S1 2024	148,2
+/- Volume / Mix	-0,4
+/- Prix de vente	-5,7
+/- Matières premières et Transport	+4,3
+/- Hausses des salaires	-11,5
+/- Productivité	+21,4
+/- SG&A	+2,4
+/- Non récurrents & autres	-7,0
+/- « Lag effect » en CEI ⁽¹⁾	+3,2
+/- Devises	-7,1
+/- Périmètre	+7,1
S1 2025	154,9

(1) *Hausses de prix de vente comprises*